

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Almutlaq, Huda. 2016. *Exploring the relationship between brand image and consumer purchasing decision: A Theoretical Framework*. *Journal of American Science* 2016;12(5):85-92. ISSN 1545-1003 ISSN 2375-7264 (online).
- Aveline Novita Rumengan, Hendra Novi Tawas dan Rudy Steven Wenas. 2015. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015*, Hal: 684-694 ISSN: 2303-1174.
- Delgado-Ballester, Elena, and Munuera-Aleman, J. L. 2001. "Brand Trust in the Context Consumer Loyalty," *European Journal of Marketing*, Vol. 35, No.11/12, pp. 1238-1258.
- \_\_\_\_\_. 2003. Development and Validation of A Brand Trust Scale", *International Journal of Market Research*, vol. 45/1, p. 35-53
- \_\_\_\_\_. 2005. Does Brand Trust Matter to Brand Equity?, *Journal of Product and Brand Management*. Vol.14, No.3.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. CV Andi Offset.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fandy Tjiptono, dan Gregous Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. CV Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariant Dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro
- Hair Joseph, F. et al. 2010. *Multivariate Data Analysis, 7th ed*. Prentice Hall.

- Huang, C. C, et. al. 2014. *The Relationship Among Brand Equity, Customer Satisfaction and Brand Resonance to Repurchase Intention of Cultural and Creative Industries in Taiwan, IJOI*.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kodu, Sarini. 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013*, Hal: 1251-1259 ISSN: 2303-1174.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lutiary Eka Ratri. 2007. Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang.
- Macharani Rinandha Bilondata. 2013. Motivasi, Persepsi dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa. *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013*, Hal: 710-720 ISSN: 2303-1174.
- Mery Oky Zufi Yanti dan Hendri Sukotjo. 2016. Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Aqua. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.5 No.5 Mei 2016*, ISSN: 2461-0593.

- Ni Made Rahayu Wulandari dan I Ketut Nurcahya. 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4, No.11, 2015, Hal: 3909-3935 ISSN: 2303-8912.
- Redaksi Majalah SWA. 2016. *Market share* 2016. SWA No.18/XXXII/1-14 SEPTEMBER 2016.
- Stanton, J. William dan Y. Lamarto. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keduabelas. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS : Yogyakarta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Bayu Media Publishing.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Top Brand Index Produk Pasta Gigi Tahun 2013 – 2016. Diakses dari <http://www.tobbrandaward.com> Pada tanggal 16 April 2017, Jam 17.00 WIB.
- Yazia, Vivil. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. *Journal of Economic and Economic Education* Vol.2 No.2 2014, Hal 165-173 ISSN: 2302-1590 E-ISSN: 2460-1900.